

خبر، رسانه و فضای مجازی

شاخص تخصصی کانون:

شاخص ارزیابی	حداکثر امتیاز
راه اندازی کانال های خبری مرتبط با حوزه فعالیت کانون	۱۵
برگزاری جشنواره، مسابقه، همایش، نشست، نمایشگاه و بازدید از مراکز مرتبط باحوزه فعالیت کانون و ...	۱۵
برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی مرتبط با حوزه فعالیت کانون	۱۵
راه اندازی وبلاگ ها و شبکه های مجازی	۱۰
تولید اپلیکیشن های مرتبط با حوزه فرهنگ و اندیشه	۱۰
مستندسازی و راه اندازی نشریه کانون بصورت مستمر	۱۰
همکاری در برگزاری برنامه ها، پوشش دهی خبری و مستندسازی برنامه های دانشگاهی	۱۰
تولید گاهنامه های مناسبتی به مناسبت ایام ملی و مذهبی	۱۰
سایر فعالیت ها	۵

شاخص عمومی کانون:

شاخص ارزیابی	حداکثر امتیاز
استمرار و ارتقای کمی و کیفی فعالیت ها	۱۱
تناسب محتوا با حوزه های تخصصی فعالیت های کانون	۱۰
تاکید و ترویج کارگروهی	۱۰
بهره گیری از عناصر خلاقیت در برنامه ها	۹
توسعه آموزش و بکارگیری اساتید اهل فن	۸
تولیدات کانونی (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم و ...)	۸
بسترسازی و بهینه سازی اوقات فراغت	۸
مکتوب و مستندسازی فعالیت ها	۸
جذب حداکثری مخاطب در برنامه ها	۸
استفاده از همه ظرفیت ها و گسترش عرصه مدیریتی از محدوده کانونی به قلمرو فراکانونی	۷
بهره گیری از استاد مشاور در کانون	۷
ارتباط با کارشناس حوزه کانون های واحد استانی و پاسخگویی مناسب به مکاتبات	۶